

LAZIO

# Mostre: al Maxxi 'A tribute to Steve Jobs'

26/09/2012

Qual è il tuo stato d'animo?

AAA



Roma, 26 set.  
(Adnkronos) - Un leader, un genio, un visionario, l'uomo che ha saputo innovare il mondo della tecnologia,

del design e della cultura digitale. Sarà ricordato così a un anno dalla sua scomparsa, Steve Jobs, guru e fondatore di Apple, durante l'evento "A tribute to Steve Jobs", in programma il 4 ottobre alle ore 19 al MAXXI di Roma. Una manifestazione indipendente, non collegata all'azienda di Cupertino, che attraverso filmati, interviste e racconti personali celebrerà uno degli uomini di questa generazione tra i più influenti del pianeta, una figura dal grande carisma che con la sua creatività ha rivoluzionato il mondo contemporaneo.

Organizzato da Euro Forum in collaborazione con Philip Morris Italia e il contributo della Camera di Commercio di Roma, "A Tribute to Steve Jobs" sarà un happening di tre ore per parlare di design, economia, marketing e tecnologia, cinema e musica. Giornalisti, esperti di comunicazione e new media, famosi "Mac-user" si alterneranno sul palco del MAXXI per proporre al pubblico le loro analisi, i ricordi, gli aneddoti, raccontare da prospettive diverse Steve Jobs e testimoniare il vuoto che ha lasciato. Media partner della manifestazione sono Adnkronos e Corriere della Sera.

Interverranno, tra gli altri: Marco Cattaneo, direttore di National Geographic Italia e Le Scienze; Aldo Cazzullo, editorialista e inviato del Corriere della Sera; Umberto Croppi, d.g. Esposizione del Made in Italy e del Design italiano; Carlo Massarini, giornalista e conduttore radiotelevisivo; Eugenio Occorsio, giornalista economico di Repubblica; Claudio Strinati, presidente Comitato Scientifico Fondazione Sorgente Group; Massimo Teodori, editorialista e docente di storia contemporanea e americana. (segue)

LAZIO

# Mostre: al Maxxi 'A tribute to Steve Jobs' (2)

26/09/2012

Qual è il tuo stato d'animo?

AAA

■ Triste 0

■ Stupito 0

■ Allegro 0

■ Arrabbiato 0

(Adnkronos) - Luca Damiani, giornalista e voce storica di RAI Radio3, avrà il compito di "cucire" i filmati, le testimonianze, le

esecuzioni musicali e gli interventi degli ospiti. Saranno proiettate le interviste all'esperto della beat generation Emanuele Bevilacqua, al direttore di Wall Street Italia Luca Ciarrocca, al giornalista Furio Colombo e al direttore de La Stampa Mario Calabresi, raccolte da Raffaello Siniscalco in esclusiva per l'evento.

All'interno dell'Auditorium del museo, sul palco dotato di mega schermo, scorrerà la vita di Steve Jobs attraverso i racconti delle sue passioni, della sua creatività, del contesto culturale in cui è cresciuto; saranno inoltre ricordate le sue idee e i sogni che è riuscito a trasformare in realtà e che hanno contribuito a cambiare la vita di tutti noi.

In mostra il 4 ottobre dalle ore 11 al MAXXI, punto di riferimento della cultura contemporanea internazionale, anche 12 tra le più famose creazioni di Steve Jobs, dallo storico Apple I, prestato da Marco Boglione presidente di BasicNet, ai rari Macintosh 128K e al Next Cube. L'iniziativa è stata realizzata con il sostegno del main partner eni, il contributo degli sponsor Poste Italiane e Gruppo Unipol e il supporto tecnico di After e RedStudio. Ingresso libero.